

## **2.7 BEZKRYTYCZNA WIARA W TREŚCI ZAMIESZCZONE W INTERNECIE, NIEUMIEJĘTNOŚĆ ODRÓŻNIENIA TREŚCI PRAWDZIWYCH OD NIEPRAWDZIWYCH, SZKODLIWOŚĆ REKLAM**

### ZAGROŻENIA:

- Niewłaściwe postrzeganie świata prowadzące do rozczarowań i porażek życiowych (wynikających z fałszywych informacji)
- Utrudnienie a nawet uniemożliwienie osiągania osobistych sukcesów wynikających z własnej aktywności (korzystanie bądź kopiowanie „gotowców”, „ściągi” i „bryków”)
- Utrwalenie w uczniach ambiwalentnych postaw moralnych
- Niebezpieczeństwo utraty zdrowia i narażenia życia (stosowanie wyniszczających diet i samookaleczeń)

CEL: uwrażliwienie uczniów na zagrożenia wynikające z publikowanych w Internecie treści, wyrobienie umiejętności selektywnego ich traktowania oraz rozumienia szkodliwego działania niektórych reklam internetowych na rozwój psychofizyczny młodego człowieka.

ODPOWIEDZIALNI: nauczyciele przedmiotów (jeśli zauważą kopiowanie treści internetowych zamiast twórczej pracy ucznia) wychowawcy (jeśli zaobserwują zmiany w zachowaniu lub wyglądzie ucznia), pedagog i psycholog (jeśli zwróci się do nich uczeń, którego problem dotknął lub inna osoba, która wie o istniejącym zagrożeniu)

### PROCEDURY POSTĘPOWANIA W PRZYPADKU WYSTĄPIENIA ZAGROŻENIA

1. Posługiwanie się przez uczniów nieprawdziwymi informacjami zaczerpniętymi z Internetu w procesie dydaktycznym (podczas lekcji lub w zadaniach domowych) każdorazowo winno być zauważone przez nauczyciela, przeanalizowane i sprostowane.
2. Przypadki spektakularne powinny być archiwizowane przez nauczycieli i wykorzystywane podczas zajęć z edukacji medialnej (informacyjnej).
3. Nieprawdziwe informacje powinny być sprostowane i opublikowane - w miarę możliwości – rozpowszechnione w Internecie, w portalach o zbliżonej tematyce.
4. W przypadku zauważenia cyberprzemocy, należy dodatkowo zastosować procedurę „Cyberprzemoc”. W jej przypadku decyzja o poinformowaniu rodziców lub opiekunów prawnych powinna być podejmowana przez pedagoga/psychologa, biorącego pod uwagę dobro poszkodowanego dziecka
5. Prowadzenie działań profilaktycznych zarówno w formie zajęć pozalekcyjnych, jak i w trakcie lekcji przedmiotów nieinformatycznych
6. Prowadzenie edukacji medialnej (informacyjnej) przez wszystkie lata nauki ucznia w szkole. Zajęcia w szkole mogą mieć charakter kilkuminutowych elementów edukacji medialnej wplecionej w lekcje o innej tematyce i/lub lekcji ukierunkowanych na zdobywanie przez dzieci i młodzież kompetencji medialnych
7. W uzasadnionym przypadku otoczenie ucznia opieką specjalistyczną (pedagoga, psychologa lub innego specjalisty)